

CORREO Noticias:

*Escúchanos en azul83.com del Tecnológico de Monterrey
Campus Sonora Norte de lunes a viernes de las 8:00 a las 9:00
horas con los mejores análisis de economía y políticas públicas.*



CORREO

ANÁLISIS Y PERSPECTIVAS

JVO Medios/283

www.correorevista.com

Hermosillo Digital



La capital sonorenses lanza portal que
promociona las oportunidades de negocios en
todos los ramos de la economía

(10 y 11)

Síguenos en las redes:



@RevistaCorreo



RevistaCorreo



RevistaCorreo



revistacorreo

Economía: Se queda
Inegi Noroeste sin

ExaTec: "Tiene México
futuro incierto", dice
García Carrón de Alba

\$30.00 US \$2.50



Hermosillo

Siglo XXI | La capital sonorense se promociona desde este mes de agosto en la plataforma del Internet tal y como lo exigen los nuevos tiempos de la globalización electrónica, buscando con ello atraer capitales productivos de todas las naciones

MÁS PROMOCIÓN A NIVEL MUNDIAL

POR REDACCIÓN/CORREO
contacto@correorevista.com

Hermosillo es el primer municipio de Sonora y muy probablemente del País, que tiene Plataforma de Información Económica Digital para consulta y análisis de su potencial socioeconómico y de oportunidad de negocios para inversionistas del mundo.

La Plataforma de Información Económica Digital de Hermosillo (PIEDH), que esta semana presentó el alcalde Manuel Ignacio Acosta Gutiérrez y el director de Desarrollo Económico Municipal, Roberto Ruibal, ofrece a través de la dirección de internet www.piedhmo.com, indicadores muy preciso y específicos de lo que el municipio tiene para la atracción y retención de inversiones.

Análisis de mano de obra por área, ubicación geográfica de zonas industriales, parques industriales, oferta educativa por nivel y especialidad, mano de obra, transporte, servicios empresariales, población, salud, vivienda y mucho más ofrece a tan solo un click, la PIEDH.

Y expone además, a la capital de Sonora como la mejor ciudad para hacer negocios al representar el municipio del Estado donde más del 40 por ciento del empleo se genera y donde el 31.7 por ciento del total de las empresas se concentran, por mencionar un dato.

Bara, bara

Y aunque usted no lo crea, no costó los 5 millones de pesos que tiene como precio una plataforma digital como ésta o mejor, en el mercado.



Roberto Ruibal Astiazarán habla de las fortalezas del sistema para atraer negocios a la capital.

dicó a CORREO que la plataforma fue realizada en la Comisión de Fomento Económico de Hermosillo, por dos ingenieros en informática y programación, coordinados por él, y complementados con información del Inegi, su plataforma Denué (Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas) e información de empresas y el perfil de Hermosillo propios de la oficina de Fomento Económico.

"La única herramienta que pudimos encontrar en México para este propósito es la que tiene ProMéxico en su sitio web", dijo Ruibal, "nos llevó poco más de 6 meses realizarla y este 25 de agosto la presentamos a inversionistas en Phoenix, Arizona".

Durante su intervención en la presentación, Ruibal se disculpó con la industria del software local.

pidió una disculpa por la osadía de desarrollar una plataforma de georeferenciación que seguramente con su apoyo podremos mejorar sustancialmente", detalló en el Partenón del Hotel San Ángel.

Instrumento útil de promoción

Manuel Ignacio Acosta Gutiérrez, alcalde de Hermosillo, señaló que la PIEDH es un instrumento que a pesar de su sencillez en el desarrollo, sirve como el mejor instrumento libre de promoción del municipio.

"A partir de hoy, todo inversionista por igual, podrá acceder a la red y tener la información en español e inglés, mediante un instrumento democrático, abierto y realmente de utilidad; porque la idea es poner en el mapa a Hermosillo, donde tenemos grandes bondades y ventajas y ser un referente a nivel internacional".

El alcalde capitalino manifestó que se trata de atraer inversionistas, pero también de mejorar la calidad de vida de los diferentes sectores de la sociedad, por eso se incluyeron zonas prioritarias y rurales, con los indicadores económicos y potenciales que se tienen. "Les pedimos a los inversionistas y a las Cámaras a que nos ayuden a que esta información llegue a las mejores manos, que ésta herramienta nos sirva para impulsar a esta ciudad a la que tanto queremos que le vaya mejor", expresó.

La presentación tuvo lleno total y se invitó a líderes de las cámaras empresariales, directivos de empresas, funcionarios de los tres niveles de gobierno, directivos del sector automotriz y proveedores, de la transformación local y de desarrollo de software, así como representantes de la ciudad hermana de Phoenix, Arizona.



DESDE ABRIL

En la edición 265 de Revista CORREO, del pasado mes de abril, el director general de Fomento Económico del Municipio de Hermosillo, Roberto Ruibal Astiazarán, adelantó la noticia del Site Selector para la capital sonorense.
CLICK: Bit.ly/RevistaCorreo265

Bilingüe
La PIEDH
Está disponible
en Español e Inglés

Hermosillo
911,096
(Habitantes)

PIB
\$13,140 dls.
(Per capita)



Valiosa información

La PIEDH resalta a Hermosillo como el mejor lugar para invertir, ofreciendo información actualizada al 2015, 2016 con fuentes válidas como: Inegi, Implan, Sagarhpa, Gobierno del Estado entre otras de relevancia nacional e internacional.



Fuente: Comisión de Fomento Económico de Hermosillo, e Inegi.

Asistieron Jorge Suilo Orozco, secretario del Ayuntamiento; Ramón Mondaca Romero, director de Informática del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi); Kitty Gutiérrez Mazón y David Palafox Celaya, diputados locales; Leonardo Ciscomani Freaner, subsecretario de Economía; y Oscar Cano Jiménez, regidor presidente de la Comisión de Fomento de Desarrollo Económico y Social.

Para quienes tienen interés en consultar los datos más recientes de Hermosillo, pueden entrar a <http://hermosillo.gob.mx> y desde ahí



OFERTA LOCAL

Servicios
En Español e Inglés, el inversionista podrá encontrar información

- 1.- Salud
- 2.- Seguridad
- 3.- Educación
- 4.- Cultura y Recreación
- 5.- Transporte
- 6.- CFE
- 7.- Servicio de Agua
- 8.- Plazas Comerciales y Centros Comerciales
- 9.- Eventos sociales y culturales
- 10.- Guarderías
- 11.- Restaurantes
- 12.- Hoteles y Moteles
- 13.- Bares
- 14.- Comedores Industriales
- 15.- Servicios de Limpieza

Industrias
Con datos actualizados al 2015 de Inegi, recopilados por Google y la Comisión

- 1.- Automotriz
- 2.- Aeroespacial
- 3.- Alimentos
- 4.- Fabrica de vestir/calzado
- 5.- Fabricación de madera
- 6.- Fabricación de cemento/concreto
- 7.- Fabricación de maquinaria/equipo
- 8.- Fabricación de plástico
- 9.- Empresas de Software
- 10.- Minero

Agro
Tiene estadísticas atraídas de Sagarhpa, Unión Ganadera, Semarnat, etc.

- 1.- Ganadería
- 2.- Agricultura
- 3.- Pesca

Organismo empresariales
Actualizados al 2016 y obtenidos por la Comisión

- 1.- Cámaras
- 2.- Incubadoras
- 3.- Consultorías
- 4.- Bolsas de Trabajo

Datos Geográficos
Muestra un perfil de usos de suelo, población, nivel de ingresos, educación, etc.